

# 2021 首届山西广告创意设计大赛 “汾河奖” 作品征集活动

山西省广告协会

## 一、活动名称

2021 首届山西广告创意设计大赛“汾河奖”

## 二、活动目的

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、认真落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，充分展示广告在弘扬主旋律、传播正能量、树立好形象方面的积极作用。山西省广告协会决定在 2021 年 8 月 1 日— 9 月 10 日组织开展 2021 首届山西广告创意设计大赛“汾河奖”作品征集活动，以广告凝聚社会力量，营造良好的文化氛围和健康积极的社会风气，全面提升我省广告创作水平。欢迎全省各广告经营单位、广告相关从业者及各大院校相关专业大学生，按照参赛要求和流程踊跃报名。

## 三、组织机构

主办单位：山西省广告协会

承办单位：山西省广告协会学术委员会

## 四、活动类别

本次大赛分为三大板块：一是主题公益广告板块、二是年度商业广告活动板块、三是命题广告创意板块。

1、主题公益广告：指以“建党 100 周年”、“乡村振兴”、“理性消费”和“创建文明城市”等为主题的公益广告作品。

2、年度商业广告活动：指在媒体上发布过或已经执行过的商业广告作品及活动。

3、命题广告创意：指以“山西省广告协会”为主题，设计创作协会 LOGO、奖杯、海报、吉祥物等相关衍生文创产品。

## 五、报送要求

### 1、报送时间

自公告发布后至9月10日。所有报名、参赛作品请于2021年9月10日24点前完成网络提交，逾期不予受理。

### 2、内容要求

- ①作品创意独特，有记忆点，有影响力，传达准确清晰；
- ②作品要求制作精良，精细美观，结构严谨；
- ③所有作品需符合新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，适合中国国情，不得侵犯民族宗教信仰、遵守民族政策、不得有黄色暴力等内容，尊重大众普遍审美。

### 3、范围要求

凡山西省内广告经营单位、广告从业者及在校大学生所设计的广告作品皆可报送。

### 4、评审类别及要求

报送形式：所有案例类作品通过 PPT 转 PDF 版的模式上传作品，PPT 5-10 页左右评审观感最佳。PPT 必须呈现内容

为：品牌报奖阐述、营销背景、营销目标、核心创意、营销策略、创意表现、执行过程、营销效果与市场反馈。

作品类	
平面	平面类作品格式为 JPG, PNG 等, 不得低于 300 像素, CMYK 色彩模式, 5MB 以下; 两幅以上视为系列 (含两幅), 系列作品请按逻辑顺序发送 (或编号)。
短视频	短视频类作品格式为 MP4, h.264 编码, 单条时长最长不超过 60 秒。
视频	视频类作品格式为 MP4, h.264 编码, 单条时长最长不超过 5 分钟; 两条影片以上视为系列 (含两条), 系列作品请按逻辑顺序发送 (或编号)。
音频	在所有媒体投放的音频广告作品。格式要求: 音频类作品格式为 MP3, 单条时长不超过 2 分钟; 两条音频以上视为系列 (含两条), 系列作品请按逻辑顺序上传。
案例类	
整合营销	综合协调使用各种形式的传播方式, 以多种媒介的整合运用为手段, 并对信息内容进行线上线下有效传播, 从而实现与消费者的双向沟通, 更有效达到广告传播与产品行销的目的, 报送作品需详述营销案例如何通过资源整合, 将项目以最大化营销效果呈现。
品牌营销	利用品牌符号, 从品牌管理或品牌实效两个维度把无形的营销网络铺建到社会公众心里, 把产品输送到消费者心里, 使消费者选择消费时认这个产品, 投资商选择合作时认这个企业, 真正做到品效合一的营销案例。
内容营销	依托不同类型的内容表现形式, 创造有价值、与消费者需求相关、并契合品牌价值的内容作品, 通过在内容营销平台的创新、发布、传播等一系列过程, 向用户传递有价值的内容信息, 以内容吸引用户、打动用户、影响用户, 以内容最大化创新, 实现品牌传播效果的营销案例。
公益营销	1.指品牌与公益组织合作, 充分利用其权威性、公益性资源, 搭建一个能让消费者认同的营销平台, 促进市场销售的营销模式相关案例。2.品牌以关心人的生存发展、社会进步为出发点, 借助公益活动与消费者进行沟通, 在产生公益效果的同时, 使消费者对企业的

	产品或服务产生偏好,并由此提高品牌知名度和美誉度的营销案例。
场景营销	在特定的时间、特定的空间,实时捕捉触发用户需求的核心因素,促成用户尽快找到达成下一步行动的动机,从而让客户在完整的场景中实现需求满足,所有报送作品需详细阐述营销案例如何利用实际场景或虚拟场景作为价值创新的切入点,提高营销转化率,提高用户体验。

## 六、报送流程与提交说明

### 1、报送流程

报送流程——用户可登录山西省广告协会官方网站(www.sxsggxh.com),首页下载报名相关资料。

将参赛作品、发布证明(不需要发布证明的类别可直接略过)发送至邮箱:sxsggxh@163.com。

邮件标题格式为:姓名+联系方式+作品类别+作品名称(如:张三 13503510351 平面 汇聚一堂)。

请注意邮件标题格式、标题作品名与附件一致。

如标题格式错误或标题作品名与附件不符则报名失败。

### 2、注意事项

①参赛作品须符合三方面要求:一是主题鲜明、导向正确、创意独特、语言文字规范、艺术表达得当、文化品位良好;二是制作精良、表现力强、易于传播;三是不侵犯民族宗教信仰,遵守民族政策、相关法律法规。

②参赛作品必须为参赛者原创,作品涉及的名誉权、著作权、肖像权等法律问题,均由参赛单位负责承担,参赛作品不得侵犯第三方著作权。

③每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销。

④凡经组委会审查核实、确认具有抄袭行为的参赛单位或个人，将取消其参赛资格。

⑤不得在报送的广告作品中出现任何参赛单位的相关信息。

⑥参赛作品概不退还，组委会有权对参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行。

## 七、奖项设置

各类别均设金奖、银奖、铜奖、优秀奖四个等级。

## 八、关于费用

报名参赛、后续获奖均不收任何费用。

## 九、活动流程

流程	时间	相关事宜
报送	8月1日-9月10日	报送方式：参赛作品发送至指定邮箱
评审	9月底	评审方式：网络初审、现场集中终审
入围发布	10月中旬	入围作品名单将发布于山西省广告协会官网
作品表彰	金、银、铜奖直接入围中国广告业大奖—长城奖、黄河奖终审	

## 十、联系方式

联系人：侯福喜、王霞

电 话：13994446491、17335105981、0351-7018601

邮 箱：sxsggqh@163.com